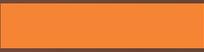


# TALLER DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

7, 8 Y 9 DE NOVIEMBRE



# SOBRE ESTE TALLER



**¿TIENES O GESTIONAS UN NEGOCIO Y QUIERES DESTACAR ENTRE LA COMPETENCIA?  
¿DESEAS IMPULSAR LAS VENTAS Y AUMENTAR TUS CLIENTES SIN INVERTIR TANTO DINERO?**

Pasarás por todo el circuito del marketing digital, desde la creación y optimización de redes sociales hasta la elaboración de tu propia web y contenidos que sin duda sumarán al éxito de tu negocio. Con métodos innovadores y prácticos podrás poner en marcha tu propio plan de marketing digital y con él hacer que millones de personas sepan de tu empresa, negocio u organización para finalmente obtener clientes fieles.

## ¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

A todo aquel emprendedor, dueño de negocio, gestor de negocio o independiente que desee aplicar estrategias de marketing digital para el crecimiento de una empresa, negocio u organización.





MÓDULO

01

DIA 1  
(2 HORAS)

▶ INTRODUCCIÓN  
A LAS REDES  
SOCIALES Y  
PLATAFORMAS  
DIGITALES

MÓDULO

02

▶ DIA 2  
(2 HORAS)

HERRAMIENTAS  
DIGITALES

MÓDULO

03

▶ DIA 3  
(2 HORAS)

PLAN DE ACCIONES  
DIGITALES

MÓDULO

04

▶ DIA 3  
(3 HORAS)

EJECUCIÓN  
DE ACCIONES  
DIGITALES

## INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

EN ESTE MÓDULO CONOCERÁS LAS DISTINTAS REDES Y PLATAFORMAS DIGITALES QUE JUGARÁN A FAVOR DEL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO. ENTRE LOS PUNTOS QUE ABARCAREMOS:

- a** FACEBOOK PARA NEGOCIOS
- b** INSTAGRAM
- c** WHATSAPP PARA EMPRESAS
- d** GOOGLE / YOUTUBE

## HERRAMIENTAS DIGITALES

YA HEMOS CONOCIDO LAS REDES Y PLATAFORMAS AHORA ES MOMENTO DE SABER QUÉ HERRAMIENTAS NOS OFRECE CADA UNA PARA IMPULSAR NUESTROS OBJETIVOS. ENTRE LOS PUNTOS QUE ABARCAREMOS:

- a** HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PRODUCTOS
- b** HERRAMIENTAS DIGITALES PARA SERVICIOS
- c** EL CÓMO Y POR QUÉ DE CADA HERRAMIENTA DIGITAL

## PLAN DE ACCIONES DIGITALES

AHORA QUE YA CONOCEMOS LAS REDES Y SU USO LLEGÓ EL MOMENTO CRUCIAL: PLANIFICAR MIS CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL DE CARA A MI NEGOCIO. ¿TE IMAGINAS APRENDER A HACER PLANES DE ACCIONES DIGITALES QUE ESTÉN A LA ALTURA DE MARCAS QUE VENDEN CIENTOS DE MILES DE SOLES? NUESTROS EXPERTOS, QUIENES HAN TRABAJADO CON ESTAS MARCAS TE AYUDARÁN A SABER CÓMO HACERLO. LOS PUNTOS QUE VEREMOS SERÁN:

- a** ARMANDO NUESTRO PÚBLICO (CLIENTES) OBJETIVO
- b** DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
- c** PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

## EJECUCIÓN DE ACCIONES DIGITALES

ES MOMENTO DE PONER EN MARCHA NUESTRA CAMPAÑA POR ELLO TE BRINDAREMOS UNA SERIE DE HERRAMIENTAS POTENTES QUE HARÁN QUE TODO LO PLANEADO TENGA EL EFECTO ESPERADO. LOS PUNTOS QUE VEREMOS SERÁN:

- a** DESARROLLANDO CONTENIDOS DIGITALES
- b** WEB PARA NEGOCIOS O EMPRENDIMIENTOS
- c** PLAN DE PUBLICACIONES
- d** GESTIÓN DE PAUTAS (INVERSIÓN) DIGITALES
- e** MANEJO DE LEADS (PROSPECTOS DE CLIENTES)

# NUESTROS PONENTES



## DONATO VILLARÁN

DIRECTOR DE PROYECTOS, JEFE DE MARKETING, EMPRENDEDOR, ESPECIALISTA DIGITAL

COMUNICADOR CORPORATIVO Y ESPECIALISTA EN MARKETING Y PUBLICIDAD EN PERÚ (UPC) Y NYC (NYDO). HA SIDO JEFE DE MARKETING Y COMUNICACIONES EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO Y DE SERVICIOS. CONSULTOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD PARA DIVERSAS EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS EN EL PERÚ Y LATINOAMÉRICA TALES COMO LEGO, FILA, BABY INFANTI, UNIVERSIDAD DE PIURA, ENTRE OTRAS.

“

*Un negocio bien enfocado sabe como conectar con su audiencia y en qué momento hacerlo.*

”

## WILLIAM MARIN

EXPERTO Y GERENTE COMERCIAL, EMPRENDEDOR, GESTOR DE NEGOCIOS

ADMINISTRADOR DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO CON ESPECIALIDAD EN TEMAS COMERCIALES. ES ACTUALMENTE DIRECTOR COMERCIAL DE DEED, GERENTE COMERCIAL EN LA NÚMERO 1 (RETAILER CON MÁS DE 20 AÑOS EN EL MERCADO) Y HA SIDO TAMBIEN PARTE DEL EQUIPO COMERCIAL DE CENCOSUD PERÚ. ESPECIALISTA EN PROCESOS Y PLANIFICACIÓN EN DISTINTAS INDUSTRIAS QUE INCLUYE: RETAIL, CONSUMO MASIVO, TEXTIL, ENTRE OTRAS.

“

*La clave del negocio es aprender a proyectar efectivamente los movimientos de tu empresa.*

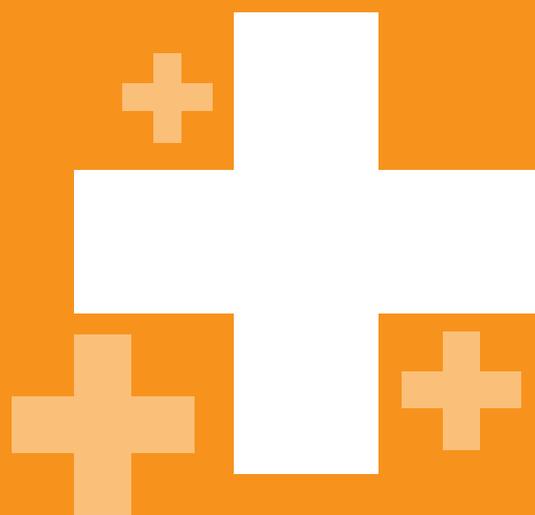
”



# BONUS

MINITALLER (1 HORA): ESTRATEGIAS COMERCIALES DIGITALES

ESTE TALLER ES CRUCIAL PARA ENTENDER CÓMO FUNCIONA EL PLANEAMIENTO Y LA GESTIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL MUNDO ONLINE. A TRAVÉS DE CASOS DE ÉXITO, DESCUBRE CÓMO UNA BUENA ESTRATEGIA COMERCIAL ASEGURA EL ÉXITO DE TU NEGOCIO. ESTE TALLER SE LLEVARÁ AL FINALIZAR EL MÓDULO 2.



## DURACIÓN

10 HORAS

## CONSTANCIA

SE OTORGARÁ AL ALUMNO UNA CONSTANCIA A NOMBRE DE DEED ACADEMY, POR SU PARTICIPACIÓN EN EL TALLER DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

## MATERIAL

EL PARTICIPANTE RECIBIRÁ UN KIT DE INFORMACIÓN VIRTUAL CON LAS PONENCIAS REALIZADAS.

## ADICIONALES

ESTACIONAMIENTO (S/ 20.00 POR DÍA O S/ 40.00 POR 3 DÍAS, PREVIA RESERVA AL MOMENTO DE LA INSCRIPCIÓN), COFFEE BREAK.

## LUGAR

CENTRO DE CONVENCIONES SAN CRISTÓBAL, SALA GOLDEN (AV. IQUITOS 926 LA VICTORIA – CENTRO EMPRESARIAL SAN CRISTOBAL \*FRENTE AL ESTADIO NACIONAL\*)

## FECHA Y HORA

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE 7:00 P.M. A 9:00 P.M.  
VIERNES 8 DE NOVIEMBRE 7:00 P.M. A 10:00 P.M.  
SÁBADO 9 DE NOVIEMBRE 2:30 P.M. A 7:30 P.M.

## REQUISITOS

DEBERÁ LLENAR LA FICHA DE INSCRIPCIÓN RESPECTIVA Y ÉSTA DEBERÁ SER ENVIADA JUNTO CON EL COMPROBANTE DE DEPÓSITO Y DNI ESCANEADO A [ACADEMY@DEEDPERU.COM](mailto:ACADEMY@DEEDPERU.COM).

# INVERSIÓN

## TIPO DE PAGO

## MONTO

PRONTO PAGO (HASTA EL 11 DE OCT.)

S/195.00

CORPORATIVO (2 A MÁS INSCRITOS)

S/210.00 (POR PERSONA)

REGULAR

S/300.00

\*UNA VEZ REALIZADA LA INSCRIPCIÓN NO HAY OPCIÓN DE RETIRO O CANCELACIÓN.

## FORMA DE PAGO

### DEPÓSITO EN BANCO O TRANSFERENCIA BANCARIA

**BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ**  
191-2519956-0-99

**CCI**  
002-191-002519956099-53

DEPÓSITO A NUESTRAS CUENTAS  
CORRIENTES A NOMBRE DE  
DEED CONSULTING E.I.R.L.

### PAGO EN EFECTIVO EN NUESTRAS OFICINAS

#### NUESTRA UBICACIÓN

**TORRE EMPRESARIAL SAN CRISTOBAL**  
AV. IQUITOS 926 - LA VICTORIA, LIMA.

WWW.DEEDPERU.COM  
WHATSAPP: 932 104 910  
+51 715 4352 / 932 104 910  
ACADEMY@DEEDPERU.COM  
AVENIDA IQUITOS 926 - LA VICTORIA