



**¿LLEGAS A QUIENES QUIERES  
Y COMO QUIERES LLEGAR?**

---

**LO QUE INVIERTES EN MARKETING,  
COMUNICACIONES Y FINANZAS  
¿TIENE UN REAL RETORNO?**



**TENEMOS LA RECETA.**

**DEED**

**SIEMPRE IR MÁS ALLÁ.**



MÉ  
TODO]

UN ESQUEMA **TOP SECRET**  
QUE SOLUCIONA TODO.

# MÉ TODOS



MÉ  
TODO



**DEED**  
NEGOCIOS

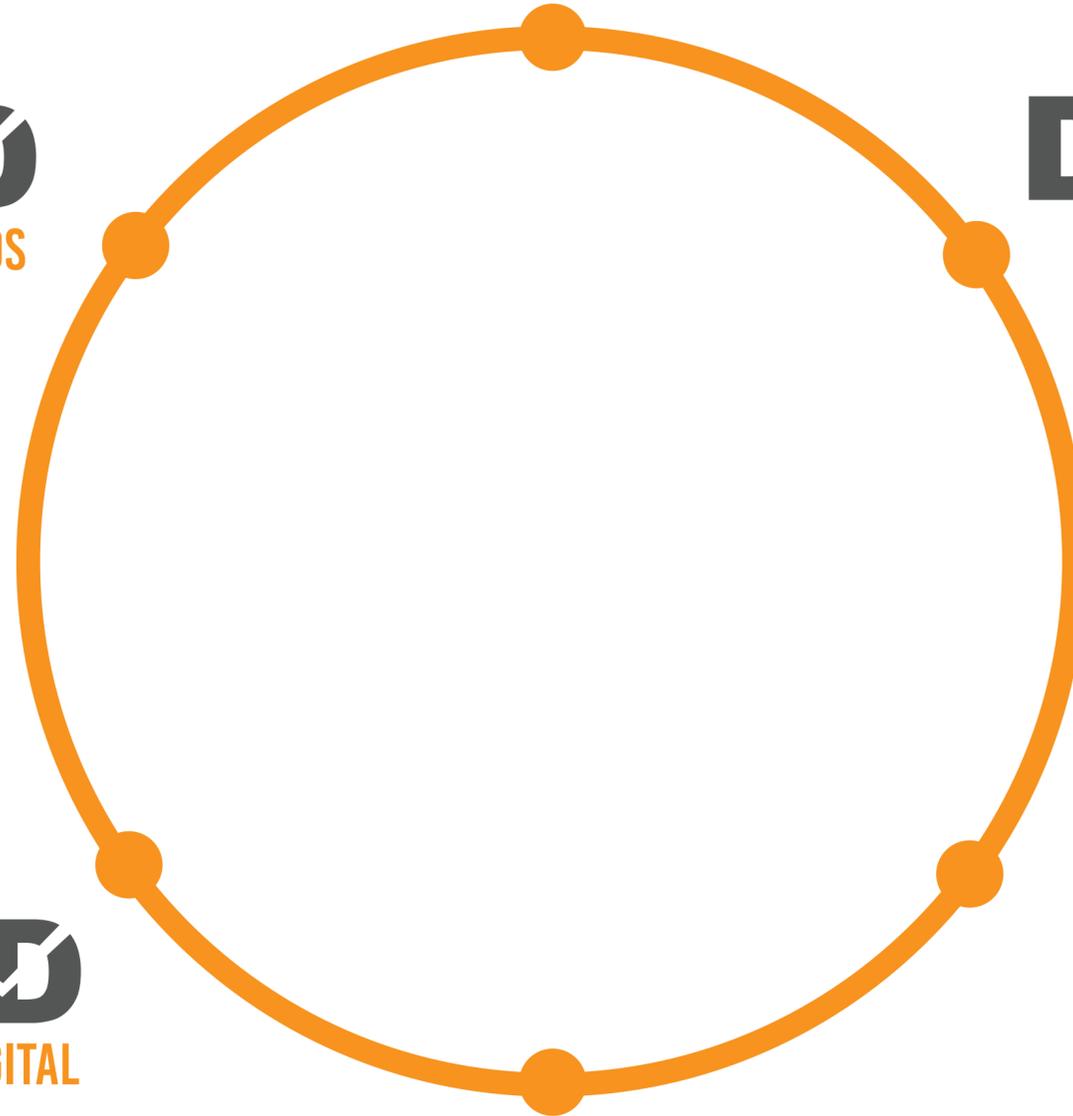
**DEED**  
RESEARCH

**DEED**  
PLANNING

**DEED**  
DIGITAL

**DEED**  
CREATIVA

**DEED**  
COMUNICACIONES



CONOCER ES  
**ENTENDER**  
Y GANAR



**KAREN SILVA**  
HEAD DE RESEARCH

Bachiller en Psicología Social, egresada de la PUCP con un Master en Creatividad, Innovación y emprendimiento en la escuela de negocio OBS de la Universidad de Barcelona. Con 12 años de experiencia en Investigación de Mercados y un amplio conocimiento del consumidor peruano, así como áreas afines en mercadeo.

# DEED

RESEARCH

INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS  
INVESTIGACIONES CUALITATIVAS  
ANÁLISIS DE CONSUMIDORES  
ESTUDIOS SOCIALES Y DE COMPORTAMIENTO

CLIENTES:



TODO TIENE  
**FUNDAMENTO**  
Y PROMESA

# DEED

## PLANNING

PLANEAMIENTO COMERCIAL  
PLANEAMIENTO DE MARKETING  
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



**ÁLEX MARÍN**  
DIR. COMERCIAL  
HEAD DE PLANNING

Administrador de la Universidad del Pacífico con especialidad en temas comerciales. Es actualmente Director Comercial de DEED y Gerente Comercial y en La Número 1 (reatailer con más de 20 años en el mercado). Especialista en procesos y planificación en distintas industrias que incluye: retail, consumo masivo, textil, entre otras.

### CLIENTES:



PONER NUESTRAS  
**MENTES**  
A LA OBRA



**DONATO VILLARÁN**  
DIR. DE PROYECTOS  
HEAD DE CREATIVA

Comunicador corporativo y especialista en Marketing y Publicidad en Perú (UPC) y NYC (NYDO). Ha sido jefe de marketing y comunicaciones en organizaciones sin fines de lucro y empresas de consumo masivo y de servicios. Consultor en marketing y publicidad para diversas empresas y emprendimientos en el Perú y Latinoamérica.

# DEED

CREATIVA

BRANDING  
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS  
REALIZACIÓN DE CONTENIDOS  
BTL

## CLIENTES:



COMUNICAR ES  
**MUCHO**  
MÁS QUE SÓLO  
DECIR.



**WENDY D.**  
HEAD DE COMUNICACIONES

# DEED

COMUNICACIONES

RELACIONES PÚBLICAS  
COMUNICACIÓN INTERNA  
COMUNICACIÓN EXTERNA  
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, magister en dirección comunicación empresarial (DirCom 2014) por la Universidad de Ciencias Aplicadas. Experiencia en entidades públicas, privadas y ONGs. Consultora de Comunicación Interna y Externa, elaboración de diagnósticos de comunicación, mapeos de públicos y gestión de comunicación en tiempo de crisis.

## CLIENTES:



HOY EL MUNDO SE  
**CONECTA**



**DONATO VILLARÁN**  
 DIR. DE PROYECTOS  
 HEAD DE DIGITAL

Comunicador corporativo y especialista en Marketing y Publicidad en Perú (UPC) y NYC (NYDO). Ha sido jefe de marketing y comunicaciones en organizaciones sin fines de lucro y empresas de consumo masivo y de servicios. Consultor en marketing y publicidad para diversas empresas y emprendimientos en el Perú y Latinoamérica.

# DEED

DIGITAL

MARKETING DIGITAL  
 REDES SOCIALES  
 DISEÑOS E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS Y SITIOS WEB  
 ECOMMERCE  
 CENTRAL DE MEDIOS DIGITALES  
 ANÁLISIS DIGITAL

CLIENTES:



LOS NEGOCIOS  
**NECESITAN**  
REINVENTARSE



**REINGENIERÍA EMPRESARIAL  
ACELERADORA DE NEGOCIOS  
METODOLOGÍAS ÁGILES  
CLÍNICA FINANCIERA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



**ELIZABETH SAAVEDRA**  
HEAD DE NEGOCIOS

Líder financiera estratégica con más de 15 años de experiencia en empresas transnacionales del sector de consumo masivo y servicios.

Licenciada en administración de empresas por la Universidad de Lima con certificación financiera.

**CLIENTES:**



**DEED**